REGULAMIN KONKURSU

pt. **„Mój pierwszy pomysł na biznes” edycja III, 2026-2027**

§ 1.
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie „Mój pierwszy pomysł na biznes” (zwanym dalej „konkursem”).
2. Organizatorem onkursu jest Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa oddział Gniezno (zwana dalej „organizatorem”).
3. Współorganizatorem konkursu jest Powiat Gnieźnieński (zwany dalej „współorganizatorem”).
4. Organizator i współorganizator mogą być zwani łącznie współorganizatorami.
5. Partnerem konkursu jest Stolica eXperymentu sp. z o.o. (zwana dalej „partnerem”).
6. Konkurs jest realizowany przy wsparciu Fundacji Erste Bank Polska S.A. im. Ignacego Jana Paderewskiego (zwana dalej „Fundacja Erste”), która pełni rolę fundatora części nagród przewidzianych dla laureatów konkursu.
7. Konkurs w roku szkolnym 2026/2027 rozpocznie się z dniem ogłoszenia na stronach organizatora i współorganizatora. Konkurs w roku szkolnym 2026/2027 rozpocznie się z dniem ogłoszenia na stronach organizatora i współorganizatora.
8. Finał konkursu odbędzie się w marcu 2027 r. w Stolicy eXperymentu. O dokładnym terminie organizacji finału uczestnicy zostaną powiadomieni z minimum z 7-dniowym wyprzedzeniem.

§ 2
CEL I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Celem konkursu jest:
    - promocja przedsiębiorczości i upowszechnianie przedsiębiorczości przez uczniów szkół ponadpodstawowych oraz uczniów klas 7 i 8 szkół podstawowych znajdujących się na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego;
    - kształtowanie postaw biznesowych wśród uczniów szkół, do których adresowany jest konkurs;
    - motywacja do samodzielnego pogłębienia wiedzy w danym zakresie;
    - zachęcanie do kreatywnego myślenia i nieszablonowych działań;
    - pobudzenie aktywności w kierunku zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej;
    - przedstawienie zalet prowadzenia własnego biznesu jako sposobu osiągnięcia sukcesu zawodowego;
    - promowanie przedsiębiorczości w środowisku lokalnym za pośrednictwem mediów.
2. Przedmiotem konkursu jest opracowanie indywidualnego lub zespołowego biznesplanu dla innowacyjnego pomysłu na pierwszy własny biznes.

§ 3.
WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w konkursie jest kompletne wypełnienie i przesłanie formularza konkursowego umieszczonego na stronie **www.konkurs.wiph.gniezno.pl** w terminie **do dnia 5 lutego 2027 r.**
2. Należy wybrać właściwy formularz, zgodnie z rodzajem szkoły (ponadpodstawowa lub podstawowa).
3. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych wszystkich typów oraz uczniów klas 7 i 8 szkół podstawowych mających siedzibę na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego.
4. Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie startujący samodzielnie lub w zespołach max. 3 osobowych.
5. Do konkursu nie mogą być ponownie zgłoszone te same prace, które brały udział w poprzedniej edycji konkursu.
6. Laureaci poprzedniej edycji mogą ponownie brać udział w konkursie z nowymi pomysłami na biznesplan.
7. Warunkiem udziału w konkursie jest formalny nadzór nad uczestnikami konkursu przez opiekuna merytorycznego, którym jest nauczyciel / pracownik w szkole, do której uczęszcza uczeń / zespół.
8. Do zadań opiekuna merytorycznego, o którym mowa w pkt. 7 należy:

   - założenie KONTA na stronie www.konkurs.wiph.gniezno.pl, za pośrednictwem którego **opiekun merytoryczny, będzie mógł założyć zespół konkursowy** (jeden opiekun może założyć wiele zespołów zarówno jednoosobowych jak i wieloosobowych). Założenie konta w systemie jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu, którą należy potwierdzić elektronicznie w systemie.
   - Opiekun zbiera ZGODY od uczestników konkursu oraz ich opiekunów prawnych **przed przypisaniem uczestników do danego zespołu**
     (wzór poglądowy stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu). Formularz zgody zostanie udostępniony w systemie elektronicznie.
     Jest to warunek konieczny do wzięcia udziału w konkursie.
   - Tworzenie ZESPOŁU konkursowego poprzez dodawanie uczestników konkursu - **nazwa danego zespołu jest jednocześnie nazwą zgłaszanego biznesplanu**. Jeden opiekun może prowadzić wiele zespołów jednoosobowych lub wieloosobowych. Po przypisaniu co najmniej jednego uczestnika do zespołu nastąpi otwarcie formularza konkursowego do edycji (formularz jest dostępny dla wszystkich uczestników danego zespołu).
   - Opiekun merytoryczny **udziela wsparcia merytorycznego uczestnikom konkursu przy tworzeniu biznesplanu**, aż do zatwierdzenia kompletnie wypełnionego formularza konkursowego i wysłania go w terminie określonym w pkt 1 regulaminu.
   - **Opiekun merytoryczny sprawuje opiekę nad uczestnikami konkursu** poza siedzibą szkoły, w szczególności podczas gali finałowej.

9. Informacje na temat konkursu, w tym Regulamin konkursu oraz jego wyniki będą umieszczane na stronie internetowej organizatora konkursu: www.wiph.gniezno.pl oraz na stronie współorganizatora konkursu: www.powiat-gniezno.pl.
10. Dane osobowe uczestników będą wykorzystane wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody, a po wyrażeniu zgody także do opublikowania wizerunku i innych danych osobowych, na stronie internetowej organizatora, współorganizatora i partnera konkursu oraz w innych publikacjach związanych z konkursem.
11. Biznesplany zgłaszane przez uczestników muszą być pracami autorskimi, tzn. muszą być oryginalne i nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich. Ponadto biznesplany muszą zawierać krótki opis pomysłu.
12. Uczestnik (jego rodzic lub przedstawiciel ustawowy) oświadcza, że przyjmuje całkowitą i nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich kierowanych wobec organizatora, współorganizatora oraz partnerów w sprawie naruszenia praw autorskich dotyczących pracy zgłoszonej przez uczestnika. W razie pociągnięcia organizatora, współorganizatora lub partnerów do odpowiedzialności z tego tytułu, uczestnik (jego rodzic lub przedstawiciel ustawowy) zwolni adresata roszczeń z tejże odpowiedzialności (np. przejmie te roszczenia na siebie lub zwróci wartość poniesionych z tego tytułu kosztów).
13. W przypadku nadużyć dokonanych przez uczestników konkursu polegających w szczególności na: kopiowaniu innych prac, niespełnieniu warunków konkursu określonych w niniejszym regulaminie, organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia pracy.
14. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.
15. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu.
16. W przypadku prac zespołowych zmiana składu osobowego w trakcie trwania konkursu może dotyczyć tylko 1 osoby i może nastąpić tylko jeden raz. Możliwe jest zmniejszenie lub zwiększenie składu zespołu, lecz w ramach jak w pkt 4 powyżej.
17. O wszelkich zmianach należy informować organizatora za pośrednictwem poczty e-mail: **konkurs@wiph.gniezno.pl**
18. Na cele przeprowadzenia konkursu, informowania o nim oraz jego promocji, organizatorzy oraz partnerzy mają prawo do wykorzystania krótkiego opis pomysłu, przedstawionego przez uczestnika/uczestników i wskazującego ogólnie na przedmiot pomysłu.

§ 4.
TERMIN, CZAS TRWANIA ORAZ ETAPY KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w II etapach.
2. **I etap** konkursu zostanie przeprowadzony **do dnia 5 marca 2027 r.** Będzie on polegał na wyborze najlepszych max. 5 prac konkursowych w kategorii szkół ponadpodstawowych oraz najlepszych max. 5 prac konkursowych w kategorii szkół podstawowych.
3. Wyboru, o którym mowa w pkt. 2 dokona 9-osobowe jury konkursu w składzie: 3 ekspertów ze strony organizatora, 3 ekspertów ze strony współorganizatora, 1 ekspert ze strony partnera oraz 2 eksperci zewnętrzni powołani przez organizatora.
4. Każda praca biorąca udział w konkursie będzie oceniona przez min. 3 ekspertów, członków jury.

5. Szczegółowy tryb pracy jury zostanie określony w regulaminie wewnętrznym. Nad właściwym przebiegiem obrad członków jury oraz właściwym przestrzeganiem przez nich zapisów regulaminu czuwa przewodniczący jury, będący przedstawicielem organizatora.
6. Współorganizatorzy upoważniają jury do przetwarzania danych osobowych uczestników w zakresie wyboru i oceny prac.
7. Przy ocenie biznesplanu będą brane pod uwagę następujące kryteria:
    - innowacyjność pomysłu – niepowtarzalność lub ulepszenie produktu/usługi, procesu technologicznego lub systemu organizacyjnego;
    - kompleksowość pracy i realistyczność przyjętych założeń;
    - trafne założenia marketingowe przedsięwzięcia;
    - trwałość przedsięwzięcia (rentowność, płynność);
    - poprawność wypełnienia i spójność Biznesplanu;
    - działania CSR - zaangażowanie społeczne, budowanie partnerstw, relacje z klientami.
8. **II etap** konkursu zostanie przeprowadzony **do dnia 31 marca 2027 r.** Wybór najlepszych prac konkursowych w obu kategoriach odbędzie się podczas gali finałowej w siedzibie Stolicy eXperymentu sp. z o.o. O dokładnym terminie organizacji finału uczestnicy zostaną powiadomieni z minimum 7-dniowym wyprzedzeniem.
9. Podczas gali finałowej zadaniem finalistów konkursu będzie obrona swoich pomysłów na biznes plany przed jury konkursu oraz przed zgromadzonym na widowni audytorium.
10. Uczestnicy II etapu będą prezentowali przed jury konkursu pomysł na działalność gospodarczą poprzez przedstawienie i omówienie przygotowanego wcześniej biznesplanu. Na potrzeby wystąpienia każdy z zakwalifikowanych uczestników będzie mógł wykorzystać różne formy prezentacji, w tym prezentacje multimedialne.
11. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez jury konkursu na podstawie prezentacji biznesplanu i przeprowadzonej rozmowy biznesowej.
12. Czas przeznaczony na II etap Konkursu nie może przekroczyć 12 minut dla jednego wystąpienia w tym:
    - do 7 minut prezentacja biznesplanu;
    - do 5 minut odpowiedzi na pytania zadawane przez członków jury.
13. Kryteria oceny II etapu konkursu:
    - ocena prezentacji przedłożonej pracy konkursowej (biznesplanu),
    - umiejętności komunikacyjne uczestników oraz rzeczowość w prowadzeniu dialogu biznesowego (istotny element oceny końcowej),
    - ocena wykorzystanych metod i technik podczas prezentacji pracy konkursowej.
14. Każdy członek jury konkursu dysponuje jednym głosem. Laureaci konkursu zostaną wyłonieni w wyniku głosowania według największej ilości zdobytych punktów.
15. Przed ogłoszeniem wyników jury konkursu może zasięgnąć opinii dodatkowych ekspertów z zewnątrz.
16. Dodatkowe, szczegółowe wytyczne przeprowadzenia gali finałowej zostaną przedstawione finalistom konkursu nie później niż 7 dni przed datą zaplanowanego wydarzenia.
17. Dokumentacja konkursu, w tym: protokoły jury konkursu, biznesplany i ich oceny będą przechowywane na nośnikach cyfrowych oraz w siedzibie organizatora.

§ 5.
NAGRODY

1. Laureatom konkursu zostaną przyznane nagrody finansowe.
2. Organizator pozyskał fundatorów nagród przewidzianych w konkursie lub sponsorów konkursu. Jednym z fundatorów nagród jest Fundacja Erste.
3. Autorowi /-om/ najlepiej ocenionego biznesplanu w kategorii szkoły ponadpodstawowe zostanie przyznana nagroda w wysokości **2000 zł brutto.**
4. Autorowi /-om/ najlepiej ocenionego biznesplanu w kategorii szkoły podstawowe zostanie przyznana nagroda w wysokości **1000 zł brutto.**
5. Opiekunowi merytorycznemu najlepiej ocenionego biznesplanu w kategorii szkoły ponadpodstawowe zostanie przyznana nagroda w wysokości **1000 zł brutto.**
6. Opiekunowi merytorycznemu najlepiej ocenionego biznesplanu w kategorii szkoły podstawowe zostanie przyznana nagroda w wysokości **1000 zł brutto.**
7. Wysokość nagród, o których mowa w pkt. 2 i 3 odnosi się do zwycięskich biznesplanów. W przypadku, jeśli autorów jest więcej niż 1 osoba, wówczas nagroda zostaje przyznana na zespół projektowy i jest podzielona w częściach równych na wszystkich uczestników zespołu.
8. Laureatom, którzy zajęli miejsca II i III w konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:
    - **1500 zł brutto** – za zajęcie II miejsca w kategorii szkoły ponadpodstawowe;
    - **1000 zł brutto** – za zajęcie III miejsca w kategorii szkoły ponadpodstawowe;
    - **750 zł brutto** – za zajęcie II miejsca w kategorii szkoły podstawowe;
    - **500 zł brutto** – za zajęcie III miejsca w kategorii szkoły podstawowe;
9. Zapisy pkt.7 stosuje się analogicznie do pkt. 8.
10. Nagrody zostaną przekazane na konta bankowe wskazane przez laureatów i ich opiekunów merytorycznych w ciągu 14 dni od gali finałowej.
11. Szkoły, do których uczęszczają laureaci obu kategorii konkursowych otrzymają okolicznościowe statuetki wykonane na drukarkach 3D.
12. Jury konkursu ma możliwość przyznania laureatom lub pozostałym finalistom dodatkowych nagród finansowych oraz rzeczowych, względnie podwyższenie nagród przewidzianych w pkt 8. od fundatorów nagród / sponsorów konkursu pozyskanych przez organizatora przed lub w trakcie trwania konkursu.
13. Decyzje jury konkursowego w zakresie oceny prac konkursowych oraz przyznanych nagród są ostateczne i nie przysługują od nich odwołania.
14. Warunkiem otrzymania nagrody jest dopełnienie formalności związanych z otrzymaniem płatności (zwłaszcza podanie danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia).

§ 6.
POUFNOŚĆ I OCHRONA DANYCH. WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

1. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie przez współorganizatorów, partnera i członków jury konkursu oraz osoby przez nich upoważnione, związane z realizacją konkursu.
2. Osoby, o których mowa w pkt.1 zobowiązują się do przestrzegania zasady poufności dotyczącej otrzymanych w ramach konkursu dokumentów, danych osobowych i innych informacji oraz

zobowiązują się nie udostępniać ich osobom trzecim, chyba, że za pisemną zgodą uczestnika konkursu.

3. Obowiązek zachowania poufności będzie obowiązywał również po zakończeniu konkursu z wyłączeniem przypadków, kiedy obowiązek ujawnienia informacji wynika z obowiązujących przepisów prawa.
4. Wyrażenie zgody na przetwarzania danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest warunkiem udziału w konkursie. Uczestnik nie cofnie zgody przed zakończeniem i rozliczeniem konkursu (w razie cofnięcia zgody zostaje wykluczony).
5. Dane laureatów będą informacją publiczną. Uczestnicy wyrażają zgodę na publikowanie przez współorganizatorów, partnera oraz fundatorów nagród / sponsorów konkursu zdjęć oraz nagrań audio i audiovideo zawierających wizerunek uczestników oraz komunikatów odnoszących się do nich. Sposoby wykorzystania: utrwalanie w jakiejkolwiek technice, relacje audio i audiovideo w mediach i mediach społecznościowych, transmitowanie, udział w gali (prezentacja uczestników). Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie. Zgoda jest udzielona nieodpłatnie.

§ 7.
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin konkursu jest dostępny na stronach internetowych www.wiph.gniezno.pl oraz www.powiat-gniezno.pl. W razie rozbieżności – decyduje wersja podana na stronie organizatora.
2. Regulamin może ulec zmianom, a zmiany będą obowiązywać z chwilą upublicznienia zmian na stronie internetowej organizatora konkursu.
3. Organizator dopuszcza możliwość zmiany terminu zakończenia poszczególnych etapów konkursu bez podania przyczyny, zobowiązując się niezwłocznie powiadomić o tym fakcie uczestników konkursu. Organizator zastrzega sobie również możliwość przyznania większej ilości nagród lub przyznania nagród ex aequo, o wartości nagrody wyższej lub niższej (wg własnego uznania).
4. Zgłoszone biznesplany będą przechowywane w celach archiwizacyjnych i dokumentacyjnych przez współorganizatorów konkursu. Współorganizatorzy i partner zastrzegają sobie prawo do wykorzystania wybranych treści biznesplanów na cele relacji prasowych oraz w innych mediach, w tym mediach społecznościowych.