

Wzór formularza konkursowego - Szkoła podstawowa

I. Pomysł na biznes

1.1 Nazwa planowanej działalności gospodarczej

Wymyślcie prostą i fajną nazwę dla Waszej firmy - taką, którą łatwo zapamiętać i od razu wiadomo, czym się zajmujecie (np. „Słodka Chwila - domowe ciasta”, „Pysiowe Pomysły - rękodzieło”).

1.2 Członkowie zespołu

Imię i nazwisko	Telefon	E-mail

1.3 Dane szkoły i opiekuna

Opiekun	
Stanowisko	
Telefon	
E-mail	
Szkoła	
Adres	

1.4 Informacje o planowanej działalności

Przedmiot	
Forma prawna	
Lokalizacja	

1.5 Krótka charakterystyka

Opiszcie krótko Wasz pomysł - jak w szybkim filmiku: co chcecie robić, co będziecie sprzedawać, kto to kupi i dlaczego to świetny pomysł (maksymalnie 1500 znaków; ten opis może być użyty do promocji konkursu).

II. Analiza marketingowa

2.1 Oferta

Opiszcie dokładniej Wasz produkt lub usługę: co w nim jest fajnego, jakie daje korzyści klientom i czym różni się od innych podobnych pomysłów (jury zwraca uwagę na pomysłowość).

2.2 Rynek i klienci

Napiszcie, gdzie będziecie działać: lokalnie (np. szkoła, osiedle, Gniezno) czy w Internecie (np. cała Polska).

2.3 Charakterystyka klientów

Opiszcie, kto będzie Waszym klientem: ile ma lat, czym się interesuje i gdzie mieszka (np. „uczniowie naszej szkoły”, „właściciele psów z naszego osiedla”).

2.4 Oczekiwania klientów

Zastanówcie się, czego ci klienci najbardziej oczekują: niskiej ceny, dobrej zabawy, smacznego jedzenia, szybkiej obsługi czy czegoś innego.

2.5 Konkurencja

Wymieńcie 2-3 osoby lub firmy, które robią coś podobnego. Napiszcie krótko, co robią dobrze, a co gorzej oraz dlaczego klienci mogą wybrać właśnie Was.

2.6 Dostawcy

Napiszcie, skąd weźmiecie potrzebne produkty lub materiały (np. hurtownia, sklep papierniczy, lokalny rolnik, rzeczy z domu).

2.7 Promocja

Opiszcie, jak inni dowiedzą się o Waszej firmie (np. Instagram lub TikTok, plakaty w szkole, ulotki, polecenie przez znajomych).

2.8 Dystrybucja

Wyjaśnijcie, w jaki sposób będziecie sprzedawać swoje produkty lub usługi (np. przez Internet, na szkolnym festynie, z dostawą do domu, w szkole).

2.9 Analiza SWOT

Mocne strony	Słabe strony
Szanse	Zagrożenia

III. Analiza finansowa

3.1 Nakłady inwestycyjne

Wypiszcie wszystkie rzeczy, które musicie kupić tylko raz na start (np. sprzęt, materiały na pierwsze produkty, strona internetowa) i policzcie ich łączny koszt w polu „RAZEM”.

Lp.	Nazwa	Opis	Kwota
1			
2			
3			

3.2 Prognoza cen

Ustalcie ceny Waszych produktów lub usług i wpiszcie, ile będą kosztować klienci.

Nazwa	Typ	j.m.	Cena 6 mies.	Cena 12 mies.

3.3 Planowana wielkość sprzedaży

Oszacujcie, ile sztuk lub usług sprzedacie w pierwszych 6 miesiącach i w całym roku – bądźcie realistyczni, bo jury zwraca na to uwagę.

Nazwa	Typ	j.m.	Sprzedaż 6 mies.	Sprzedaż 12 mies.

3.4 Przewidywane przychody (automatycznie)

Przychody (tabela automatyczna), w której na podstawie wcześniejszych tabel policzono: cena produktu × planowana sprzedaż; zsumowane wyniki są w polu „RAZEM”.

Nazwa	Typ	6 mies.	12 mies.
Razem			

3.5 Rachunek zysków i strat

To uproszczony rachunek. W części „Koszty” wpiszcie wszystkie wydatki, jakie przewidujecie w danym okresie (np. materiały, reklama, telefon).

Pozycja	Pierwsze 6 mies.	Pierwsze 12 mies.
A. Przychody		
Sprzedaż produktów		
Sprzedaż usług		
Sprzedaż towarów		
B. Koszty		
Zakup towarów/surowców/materiałów		

Pozycja	Pierwsze 6 mies.	Pierwsze 12 mies.
Wynagrodzenia pracowników + ZUS		
Czynsz najmu/dzierżawy + podatek lokalny		
Materiały do produkcji/usług		
Opłaty za media		
Zużycie materiałów i przedmiotów nietrwałych		
Ubezpieczenie ZUS osoby prowadzącej działalność		
Reklama/telefon/poczta/usługi księgowe		
Pozostałe koszty		
Suma kosztów (B)		
C. Dochód brutto (A - B)		
D. Podatek		
E. Dochód netto (C - D)		

Podatek 6 mies.: Policzcie w prosty sposób, ile pieniędzy oddacie państwu jako podatek, i wpiszcie wynik.

Podatek 12 mies.: Policzcie w prosty sposób, ile pieniędzy oddacie państwu jako podatek, i wpiszcie wynik.

Uzasadnienie podatku: Napiszcie też krótko, jak to policzyliście (np. od jakiej kwoty i według jakiej zasady).

3.6 Opis założeń do kalkulacji kosztów

Uzasadnijcie koszty z tabeli: napiszcie, skąd wzięły się kwoty (np. „materiały na jedną bransoletkę kosztują 3 zł”, „plakaty reklamowe - 50 zł”, „nie płacimy ZUS, bo to działalność nierejestrowana lub pomoc rodziców”).